



## House of Meraki 携手 Gemfields 发布赞比亚祖母绿系列珠宝

### 现已登陆 Net-a-Porter 平台开启发售

【2024年2月22日，上海】近日，Gemfields 与英国珠宝品牌 House of Meraki 携手发布了赞比亚祖母绿系列珠宝作品，现已在 Net-a-Porter 平台上启动发售，其中包括若干件独家发售作品。这些全新推出的戒指、手镯、耳环和项链构成了一曲璀璨的珠宝交响乐，融合传统与现代美学，展现了赞比亚祖母绿的独特魅力。本合作系列采用的宝石均是通过符合道德责任的方式开采自 Gemfields 集团运营的赞比亚卡棋穆祖母绿矿。近年来，该矿也产出了几颗全球最顶级的祖母绿宝石。

由终生热爱祖母绿的加吉·拉蒂（Gargi Rathi）所创办的 House of Meraki 是一个专业制作祖母绿珠宝品牌。加吉·拉蒂的孩提时代在赞比亚度过，她每周都跟着妈妈去逛市场。路边摊上出售的祖母绿曾经让她目不转睛，流连忘返。从此拉蒂将祖母绿称作自己的“初恋”，并一生痴迷于这种绿色的宝石。成年后她成为了专业宝石学家，在2014年，她创办了 House of Meraki。该品牌的作品都以祖母绿宝石为主角，凭借设计的永恒美感与珠宝的精良工艺在全球各地赢得了众多忠实粉丝。

在提及这一最新系列时，拉蒂表示：“本系列的主题是向个性致敬。每一件作品都讲述着各自独特的故事，诠释着驱动品牌前行的激情与创意。”在设计上，本系列的作

品也都充满了鲜明的叙事性：Dia 耳环和项链展现了典雅庄重的成熟气质；镶嵌了 4.37 克拉祖母绿的 Aura 手镯散发着富丽堂皇的强大气场；螺旋状的 Sienna 戒指则以一颗梨形切割的祖母绿为主角，堪称一件艺术珍品。本系列的主题就是围绕着赞比亚祖母绿——每件作品都散发着充满疗愈的绿色光芒。



House of Meraki × Gemfields Dia 耳环

House of Meraki 与 Gemfields 的合作是美学设计与道德责任的结合。Gemfields 是全球领先的有色宝石开采商和推广商，以符合道德责任的方式为世界提供来源可靠的有色宝石，致力于推动宝石行业的现代化，并以身作则推广透明、合法和正直的三大治理原则。除了开采世界上的红宝石和祖母绿，Gemfields 还很自豪能与志同道合的珠宝商合作，共同提升有色宝石的知晓度，扩大市场对有色宝石的需求。

Gemfields 市场营销与传播总监 Emily Dungey 表示：“Gemfields 与众多优秀珠宝品牌合作以展示有色宝石的全能性和百搭性。本次与 House of Meraki 的联手也不例外，祖母绿的璀璨光芒能让普通的日常穿搭变得与众不同。祖母绿十分适合手箍、耳环等大众型珠宝款式，而较大的祖母绿则可以镶嵌在高级定制款戒指上，充分绽放迷人的魅力。祖母绿比无色钻石更稀有，是新系列中各款珠宝的画龙点睛之笔。我很高兴能将这些与众不同的珍贵珠宝作品呈献给 Net-a-Porter 的各位顾客。”



House of Meraki × Gemfields Rania 耳环

House of Meraki 的精美设计与顶级工艺相得益彰，提供从现成珠宝到高级定制的各种选项，适合拥有不同预算的顾客。拉蒂的每一件作品都是独一无二的，因为她相信每颗宝石都有自己的个性。House of Meraki 的使命是让每一位女性都能拥有祖母绿珠宝，让尽可能多的人享受到它的魔力与护佑。

拉蒂说：“我的心愿是让每一位女性都拥有一件 Meraki 祖母绿珠宝，因为这件作品会提醒她：你是独一无二的，这是你的闪光时刻。”

House of Meraki x Gemfields 全新祖母绿珠宝系列作品价格范围从 1,530 英镑到 11,130 英镑，现已在 [www.net-a-porter.com](http://www.net-a-porter.com) 上架销售。

- 完 -

### **关于加吉·拉蒂 Gargi Rathi**

加吉·拉蒂在伦敦的高级时尚圈里被称为“祖母绿女士”确属实至名归。出于对祖母绿热爱，她带领着 House of Meraki 珠宝强势崛起，成为了世界上第一个专业化的祖母绿珠宝品牌。

加吉从童年起就爱上了宝石的非凡之美。她曾经提到过每年夏天她都会和妈妈一起去赞比亚的星期二集市买菜，这是她与宝石初次相遇的地方：路边的祖母绿宝石摊让她目不转睛，流连忘返。那时，赞比亚祖母绿的真正价值并不为人所知，但这些神奇宝石的形象深深印刻在了她的头脑中，陪伴她度过了整个青少年时期。

赞比亚祖母绿让她首次欣赏到了颜色与切工的完美结合，带来了美妙的视觉享受，令她从此无法自拔。只要再看到这样漂亮的绿色宝石—无论是在国际时装大秀的 T 台上、富丽堂皇的婚礼上，还是在装饰豪华的橱窗里--她都会对自己的梦想更加坚定：让明艳的祖母绿成为每个女人都能负担得起的日常珠宝。

加吉将自己的梦想付诸行动：她完成宝石学课程，学习全球各地祖母绿的知识。今天，这些宝石的光芒已经吸引了全球珠宝市场的目光：House of Meraki 直接从赞比亚和哥伦比亚的矿区购买以符合道德责任的方式开采的宝石，再由斋浦尔最优秀的工匠切割打磨，最后由伦敦工作室里的意大利珠宝师将宝石安放到珠宝上，完成一件件充满欧洲美学品味的精品佳作。

### **关于House of Meraki珠宝**

拒绝平庸的加吉不断地将她热爱的各种珠宝原料组合到一起，创造出面向大众市场的平价珠宝，以及为尊贵客户定制的高端作品。House of Meraki 珠宝将历史传承与当代美学相结合，服务拥有不同预算与品味的顾客群体。

House of Meraki 的珠宝作品采用全球各地的祖母绿宝石，为它们寻找最般配的钻石和珍珠，尽一切可能让它们充分绽放自己的美丽；不过赞比亚祖母绿仍是最贴近品牌内心的选择，因为它是加吉的“初恋”。

House of Meraki 出品的每一件珠宝都是独一无二的，它们永不过时的款式也适用于各个场合。宝石的精巧切面反映了女性的万种风情。无论是宴会上的闪亮女主角，还是董事会里智慧果断的女高管，每件珠宝都能让女性在所有场合凸显个性，脱颖而出。

“我们既生产平价产品，让顾客圆了自己儿时的高级珠宝梦；我们也制作收藏级作品，在工作室里由资深珠宝师向高端客户推荐。我的心愿是让每一位女性都拥有一件 Meraki 祖母绿珠宝，因为这件作品会提醒她：你是独一无二的，这是你的闪亮时刻。”

### **关于Gemfields**

Gemfields 集团是全球领先的有色宝石开采商和推广商，以符合道德责任的方式为世界提供来源可靠的有色宝石。集团在赞比亚运营卡棋穆祖母绿矿，并持有该矿 75% 的股份（被认为是全球单矿产量最大的祖母绿矿）；在莫桑比克运营蒙特普埃兹红宝石矿（被认为是全球新发现的最重要红宝石矿藏之一）。Gemfields 坚信，宝石采矿业应秉持透明、合法和正直三大治理原则，进行以符合道德责任的方式开采。

Gemfields 集团为其在莫桑比克的红宝石矿搭建了先进的有色宝石筛选室，配备有高精尖的设备（如光学分拣机）。Gemfields 还自创了一套专属的有色宝石分级体系，并率先推出有色宝石拍卖平台。Gemfields 也在市场上积极推广有色宝石，为非洲有色宝石的崛起做出了重大贡献。在 Gemfields 取得的这些成绩背后，是它坚信有色宝石行业应当为宝石的原产国和当地社区带来积极的改变与回报。

对于 Gemfields 而言，以符合道德责任的方式开采意味着在所有运营活动中贯彻引领行业的政策和实践，在拍卖销售过程中保持透明，积极参与工作小组以推进行业现代化，立项落实各项宝石矿区帮扶计划，提高当地卫生健康和教育水平，改善居民生计等；同时提倡保护非洲宝贵的野生动物群与生物多样性，倡导宝石与生态环境平衡共存（#conservationgemstones）。

Gemfields 基金会是集团旗下独立运营的慈善组织。爱心人士可通过基金会直接资助各项非洲社区帮扶项目以及自然生态和野生动物保护计划，助力 Gemfields 在当地的公益事业，让更多人从中受益。

Gemfields 集团旗下的经典品牌 Fabergé 费伯奇拥有非凡的历史传承，是珠宝界的标志性品牌。Fabergé 费伯奇珠宝的唯美设计与大师工艺有助于让更多的消费者认识到以符合道德责任的方式开采宝石的重要性。

作为全球重要的红宝石及祖母绿原石供应商，Gemfields 主动发起了有色宝石的推广活动，经常与知名珠宝品牌及其他创意伙伴携手，扩大市场对有色宝石的需求。这些组合往往让人眼前一亮，不仅铸造了无数独具一格的惊艳作品，还让更多消费者了解和爱上有色宝石，提高它们的知名度，给非洲的宝石原产地带来更多收益。

### **媒体垂询，请联系：**

Gusto Collective

Bolong Zheng

E: [bolong.zheng@thisisgusto.com](mailto:bolong.zheng@thisisgusto.com)

T: +86 136 1503 8305