

SHRUTI SUSHMA

GEMFIELDS



Gemfields 首度携手印度高级珠宝品牌 Shruti Sushma 发布联名系列珠宝

Gemfields很高兴地宣布与印度高级珠宝品牌Shruti Sushma正式建立了合作关系。Shruti Sushma是由一对母女创建并经营的珠宝品牌，因擅于通过优质宝石以及优雅的设计重现印度黄金时代的风貌，传承印度精湛著名的手工技艺而备受世人推崇。Shruti Sushma在印度西北部的艾哈迈达巴德（Ahmedabad）和南部的班加罗尔（Bangalore）都开设了专卖店，服务印度本地和全球各地的尊贵客户。

Gemfields是全球领先的有色宝石开采商和推广商，也是赞比亚卡棋穆祖母绿矿的主要控股股东。近年来，该矿产出了多颗全球最优质的祖母绿宝石。赞比亚祖母绿以深邃的绿色光泽、澄澈的净度闻名于世，同时其硕大的体型尺寸也常为世人称道。Gemfields的卡棋穆祖母绿矿在运营和开采过程中始终坚持着透明、合法和正直的原则，不仅注重保护环境，同时也确保所获利润能回到宝石原产地，让宝石矿附近的社区和原产国能从中获益。

Shruti Sushma的品牌名称来自于母女创始人的名字。母亲苏什玛·查吉尔（Sushma Chhajer）表示：“我相信以符合道德责任的方式开采不仅意味着要负责任地开采宝石，同时也意味着保护生态系统，尊重当地社区，确保大自然和当地居民的未来发展都是可持续的。Gemfields是倡导这些原则和理念的开拓者，引领着宝石开采行业采取更多负责任的举措。

Gemfields Limited, 1 Cathedral Piazza, London, SW1E 5BP, United Kingdom

Tel: +44 20 7518 3400

gemfields.com

同时，Gemfields的赞比亚祖母绿拥有非凡的硬度，特别适合日常穿戴，即使是生活中偶尔的小磕碰或小摩擦也不会破坏这些宝石的美。”

苏什玛·查吉尔的女儿什鲁提·查吉尔（Shruti Chhajjer）补充道：“Gemfields赞比亚祖母绿是近乎完美的珠宝原料，它们的色彩和净度都十分优秀。我们以这些宝石为主角，创作了许多集珠宝华美与道德责任于一身的独特作品，都获得了我们消费者的高度认可。”



Shruti Sushma × Gemfields 糖果式切割祖母绿长项链

本次合作系列以赞比亚的卡棋穆祖母绿宝石为主角，搭配钻石和坦桑石，以18k 黄金设计并打造了花样繁多的珠宝款式。系列中的耳环和项链都以花朵为主题：睡莲祖母绿钻石耳环是两朵精雕细刻的绿色睡莲；糖果式切割祖母绿长项链则由许多祖母绿和钻石串成，展现了低调而繁复的花型几何图案；凸圆祖母绿耳环的设计灵感来自于印度莫卧儿王朝时期的设计风格；而爱慕祖母绿与坦桑石项链则用宝石来象征爱情。

Shruti Sushma品牌创立于25年之前。母亲苏什玛出生在印度的一个纺织商人家庭。她自学了许多宝石知识后，便开始设计珠宝。除了坚定的决心之外，她其实并没有受过多少专业的培训。不久，充满好奇心的女儿什鲁提也加入了她的行列，母女二人经常一起四处拜访客

户，参加行业展览展会。Shruti Sushma品牌在2008年开出了第一家专卖店。她们的设计重新定义了印度美学风格，作品充满了轻巧、精细的美感。与传统的印度珠宝设计相比，她们的珠宝较少使用金属原料，因此更方便日常穿戴。



Shruti Sushma × Gemfields 凸圆祖母绿耳环

苏什玛是印度脉轮疗法的信徒。她十分喜爱祖母绿，因为它的绿色光芒象征着和平与重生。Shruti Sushma品牌与Gemfields的合作是卓越的印度设计与优质的有色宝石的完美结合，宛如一味心灵上的良药，给人带来身心的愉悦。

Shruti Sushma x Gemfields 祖母绿珠宝系列的价格从 7000 英镑（祖母绿与钻石双环耳环）到 50000 英镑（平衡祖母绿项链）不等。现已在 shrutisushma.com 发售。

-完-

关于Shruti Sushma

苏什玛·查吉尔（Sushma Chhajjer）从1997年起开始设计珠宝。当时她既没有接受过专业培训，也没有家族背景或行业人脉关系。她出生在印度的一个纺织商人家庭。在存够了5000美元积蓄后，苏什玛便开始自学珠宝设计，了解有色宝石和钻石分级的知识。凭借着自己的热情和天赋，她在行业里闯出了一条路。

在由男性统治的高级珠宝行业里，身为女性的苏什玛是一个特殊的存在。她在印度各地奔波，拜访客户，展示自己的作品，还参加各种行业展会，学习全球珠宝行业的最新动向。她的女儿什鲁提·查吉尔（Shruti Chhajjer）耳濡目染，也决定加入母亲的事业，并于2006年成为了美国宝石学院的学员。从品牌创立之初起，她们的作品就比传统印度珠宝采用了更少的金属原料，让这些精美而方便穿戴的珠宝重新定义了印度珠宝的美学风格。

2008年，她们在印度艾哈迈达巴德（Ahmedabad）开设了自己的专卖店；2018年在班加罗尔（Bangalore）开了第二家。苏什玛是印度脉轮疗法的信徒，认为宝石可以让人身心愉悦。平衡系列的主题是提醒佩戴者要从自己的内心找到平衡。象头神系列则以印度教中的智慧之神为灵感来源，是对上天的献礼。

Shruti Sushma品牌作品都采用优质的投资级宝石。所有宝石都持有欧洲或美国宝石鉴定证书。古老的欧洲钻石和玫瑰切割式钻石让人们想起了旧时的优雅，与其搭配的有红宝石；祖母绿、蓝宝石与尖晶石；碧玺与紫水晶。她们设计的婚庆珠宝特别受到欢迎，其中新创的“拥抱”款式象征着永恒的结合。

Shruti Sushma品牌的珠宝是可以母女相传的财富，就像两位创始人之间传承的技艺和洞察一样。她们的设计吸引了越来越有影响力的女性消费者群体。有一半的客户是为自己购买珠宝的女性。Shruti Sushma品牌已经登上了众多知名报刊，如《纽约时报》、《罗博报告》、《尚流Tatler》、《名利场》、《Vogue》和《福布斯》。

苏什玛和什鲁提相信，她们的创作生涯才刚刚开始。

关于Gemfields

Gemfields 集团是全球领先的有色宝石开采商和推广商，以符合道德责任的方式为世界提供来源可靠的有色宝石。集团在赞比亚运营卡棋穆祖母绿矿，并持有该矿 75%的股份（被认为是全球单矿产量最大的祖母绿矿）；在莫桑比克运营蒙特普埃兹红宝石矿（被认为是全球新发现的最重要红宝石矿藏之一）。Gemfields 坚信，宝石采矿业应秉持透明、合法和正直三大治理原则，进行以符合道德责任的方式开采。

Gemfields 集团为其在莫桑比克的红宝石矿搭建了先进的有色宝石筛选室，配备有高精尖的设备（如光学分拣机）。Gemfields 还自创了一套专属的有色宝石分级体系，并率先推出有色宝石拍卖平台。Gemfields 也在市场上积极推广有色宝石，为非洲有色宝石的崛起做出了重大贡献。在 Gemfields 取得的这些成绩背后，是它坚信有色宝石行业应当为宝石的原产国和当地社区带来积极的改变与回报。

对于 Gemfields 而言，以符合道德责任的方式开采意味着在所有运营活动中贯彻引领行业的政策和实践，在拍卖销售过程中保持透明，积极参与工作小组以推进行业现代化，立项落实各项宝石矿区帮扶计划，提高当地卫生健康和教育水平，改善居民生计等；同时提倡保护非洲宝贵的野生动物群与生物多样性，倡导宝石与生态环境平衡共存（#conservationgemstones）。

Gemfields 基金会是集团旗下独立运营的慈善组织。爱心人士可通过基金会直接资助各项非洲社区帮扶项目以及自然生态和野生动物保护计划，助力 Gemfields 在当地的公益事业，让更多人从中受益。

Gemfields 集团旗下的经典品牌 Fabergé 费伯奇拥有非凡的历史传承，是珠宝界的标志性品牌。Fabergé 费伯奇珠宝的唯美设计与大师工艺有助于让更多的消费者认识到以符合道德责任的方式开采宝石的重要性。

作为全球重要的红宝石及祖母绿原石供应商，Gemfields 主动发起了有色宝石的推广活动，经常与知名珠宝品牌及其他创意伙伴携手，扩大市场对有色宝石的需求。这些组合往往让人眼前一亮，不仅铸造了无数独具一格的惊艳作品，还让更多消费者了解和爱上有色宝石，提高它们的知名度，给非洲的宝石原产地带来更多收益。

媒体垂询，请联系：

Gusto Collective

Bolong Zheng

E: bolong.zheng@thisisgusto.com

T: +86 136 1503 8305