

Gemfields 联袂虚拟艺术家 MonoC 开启“宝石红焕”的奇幻旅程

【2024年3月8日，上海】近日，全球领先的有色宝石开采商和推广商 Gemfields 与全球首位虚拟数字艺术家 MonoC 正式宣布合作，共同开启一段“宝石红焕”的奇幻旅程。此次合作将以超现实主义的虚拟视角，通过一支主题影片演绎和诠释红宝石所蕴含的寓意，阐述红宝石与“爱”的关联。此次首度携手虚拟数字艺术家呈献有色宝石的魅力，是 Gemfields 作为有色宝石行业引领开拓者的一次全新尝试与突破，来提升有色宝石的知晓度和吸引力。



“宝石红焕”主题影片由两个部分组成。在第一部分，MonoC 来到蒙特普埃兹（Montepuez）红宝石矿山，被红宝石鲜艳的光泽深深吸引；在第二部分，MonoC 透过红宝石的光芒，见证了一对恋人之间的真爱诞生。由此，她感受到了红宝石与爱和激情之间的联系，同时也意识到了红宝石的稀有性就如人类能找到共度一生的挚爱一般珍贵。透过 MonoC 的虚拟艺术视角，恋人们的爱意以红宝石的形象得以概念化呈现。在主题影片中，MonoC 完成了“宝石红焕”的过程，最后一切幻化为一颗红宝石戒指，在 MonoC 的手指上，象征着对奇幻、深沉爱意的永恒纪念。

除了“宝石红焕”主题影片以外，此次 Gemfields 还特别为中国消费者打造了一款由 MonoC 设计的“宝石红焕”同名微信互动小程序。消费者可以通过手机设备探测心跳，生成一颗属于

自己的红宝石，同时系统会根据这颗专属宝石为消费者提供佩戴灵感，并推荐一款与之适配的 Fabergé x Gemfields 戒指。



中国市场是全球最大的珠宝市场，拥有众多对有色宝石感兴趣的消费者。在 2024 年 1 月，由 Gemfields 发布的红宝石消费趋势报告中提及，现今的中国市场对红宝石的知晓度和渴望度都很高。中国消费者认为红色象征着激情和生命，并青睐灵活百搭、能融入日常生活的红宝石设计美学。

Gemfields 市场营销与传播总监 Emily Dungey 表示：“有色宝石是上天赐予我们的独特礼物。此次我们与 MonoC 合作，希望能够通过超现实主义的视角，来探寻有色宝石所激发的人类情感。在这次的主题影片中，我们深入地阐述了爱情的深刻意义，以及红宝石作为爱情象征的天然契合属性。不仅仅是爱情，红宝石也代表着激情、热情，以及我们与所爱之人之间建立起的种种联结。”



从古至今，红宝石因其稀有性和浓郁的红色而备受珍爱。被誉为“宝石之王”的红宝石被恰当地描述为“地球母亲的子宫”，因为它诞生于地底深处超过 5 亿年。

秉承着透明、合法、正直的核心品牌治理原则，Gemfields 以符合道德责任的方式开采莫桑比克红宝石。此次与 MonoC 合作开展的 GEMORPHOSIS 活动为期一个多月，是继今年 1 月 Gemfields 发布聚焦中国市场的红宝石消费趋势报告之后的又一市场活动。



扫码进入 Fabergé 京东官方旗舰店



扫码进入 Gemfields x MonoC 微信小程序



扫码关注 Gemfields 微信视频号

-完-

[关于MonoC](#)

作为全球首位虚拟数字艺术家，MonoC 是艺术和科技的化身。由Gusto Collective研发以及创办人及首席执行官刘伟权（Aaron Lau）创作而诞生的MonoC，带领大家展开穿梭现实与元宇宙的梦幻旅程，为众多消费者和品牌提供身临其境的内容和体验。MonoC擅长生成艺术（generative art），体现了视觉艺术与科技的完美结合。她的超现实数位生成艺术，灵感源于现实与元宇宙的交流与互动。她颠覆想像的创作，结合了大数据、动态及未来感，超越了人类的感知限制。同时，MonoC也透过她的作品表达出了无穷的好奇心及与人类建立联系的渴望。

关于Gemfields

Gemfields 集团是全球领先的有色宝石开采商和推广商，以符合道德责任的方式为世界提供来源可靠的有色宝石。集团在赞比亚运营卡棋穆祖母绿矿，并持有该矿 75%的股份（被认为是全球单矿产量最大的祖母绿矿）；在莫桑比克运营蒙特普埃兹红宝石矿（被认为是全球新发现的最重要红宝石矿藏之一）。Gemfields 坚信，宝石采矿业应秉持透明、合法和正直三大治理原则，进行以符合道德责任的方式开采。

Gemfields 集团为其在莫桑比克的红宝石矿搭建了先进的有色宝石筛选室，配备有高精尖的设备（如光学分拣机）。Gemfields 还自创了一套专属的有色宝石分级体系，并率先推出有色宝石拍卖平台。Gemfields 也在市场上积极推广有色宝石，为非洲有色宝石的崛起做出了重大贡献。在 Gemfields 取得的这些成绩背后，是它坚信有色宝石行业应当为宝石的原产国和当地社区带来积极的改变与回报。

对于 Gemfields 而言，以符合道德责任的方式开采意味着在所有运营活动中贯彻引领行业的政策和实践，在拍卖销售过程中保持透明，积极参与工作小组以推进行业现代化，立项落实各项宝石矿区帮扶计划，提高当地卫生健康和教育水平，改善居民生计等；同时提倡保护非洲宝贵的野生动物群与生物多样性，倡导宝石与生态环境平衡共存（#conservationgemstones）。

Gemfields 基金会是集团旗下独立运营的慈善组织。爱心人士可通过基金会直接资助各项非洲社区帮扶项目以及自然生态和野生动物保护计划，助力 Gemfields 在当地的公益事业，让更多人从中受益。

Gemfields 集团旗下的经典品牌 Fabergé 费伯奇拥有非凡的历史传承，是珠宝界的标志性品牌。Fabergé 费伯奇珠宝的唯美设计与大师工艺有助于让更多的消费者认识到以符合道德责任的方式开采宝石的重要性。

作为全球重要的红宝石及祖母绿原石供应商，Gemfields 主动发起了有色宝石的推广活动，经常与知名珠宝品牌及其他创意伙伴携手，扩大市场对有色宝石的需求。这些组合往往让人眼前一亮，不仅铸造了无数独具一格的惊艳作品，还让更多消费者了解和爱上有色宝石，提高它们的知名度，给非洲的宝石原产地带来更多收益。

媒体垂询，请联系：

Gusto Collective

Bolong Zheng

E: bolong.zheng@thisisgusto.com

T: +86 136 1503 8305