

SANDY  
LEONG

GEMFIELDS



## Gemfields携手Sandy Leong发布Serenity宁静系列

### 珠宝

【2022年5月30日，上海】Gemfields很高兴地宣布，纽约珠宝设计师Sandy Leong与Gemfields第三次发布联名珠宝作品：Serenity宁静系列。本系列以Gemfields的赞比亚祖母绿宝石和淡水珍珠为主角，两种珠宝融合了现代设计与经典品味，带来了新一季的清新感。象征着生长与复苏的祖母绿也是五月的生辰石，本系列的发布可谓正逢其时。

Gemfields Limited, 1 Cathedral Piazza, London, SW1E 5BP, United Kingdom

Tel: +44 20 7518 3400

*gemfields.com*

该系列珠宝包括非对称造型的手镯、环形水滴耳环、鸡尾酒戒指、吊坠，以及全新升级的珍珠项链，小颗粒祖母绿宝石可谓画龙点睛之笔。每一件作品都由纽约珠宝艺术家手工打造，采用了历史悠久的宝石镶嵌和黄金抛光技巧，最终呈现出Sandy Leong标志性的哑光效果。



Sandy Leong x Gemfields Serenity宁静系列环形水滴耳环

珍珠往往会给人正式和“古典”的感觉，但本系列通过采用现代的几何设计和不同尺寸的宝石配搭，给人耳目一新的感觉。圆润灵动的珍珠与散发着碧绿光泽的祖母绿相互映衬，呈现时尚大气的现代感。混搭叠戴是 Sandy Leong 设计语言的标志之一，本系列中的作品尤其适合这样的配搭：珍珠祖母绿波浪手镯可以单独穿戴，也可以与其他珠宝叠戴以凸显更强烈的个人风格。从镶嵌祖母绿的珍珠鸡尾酒戒指到珍珠祖母绿光环项链，每一件作品都让这两种珠宝相得益彰，令人过目难忘。



Sandy Leong x Gemfields Serenity 宁静系列珍珠鸡尾酒戒指

Sandy Leong和Gemfields联名的Serenity宁静系列作品，除了带来美的享受之外，还将为Gemfields基金带来更多善款。与之前两个联名系列作品一样，每售出一件使用Gemfields赞比亚祖母绿的作品，Sandy Leong就将捐出10%的收入，用于支持撒哈拉以南非洲的儿童和教育事业。前两个联名系列作品的善款已经带来了实实在在的改变：它们资助了马达加斯加一座农村小学的重建工程。

“Sandy Leong对Gemfields基金会的慷慨资助已经改变了马达加斯加儿童的生活。我们非常感谢志同道合的合作伙伴，我们已经在期待规划下一个项目，” Gemfields市场传讯总监兼Gemfields基金会董事总经理Emily Dungey表示。“在如此纷乱的时代里，Serenity宁静系列里的作品就像一座座绿洲，让我们有机会停下来享受大自然的美，并坚信这些作品会为撒哈拉以南非洲带来增长和重生。”

Sandy Leong表示：“自从Gemfields基金会于2021年1月成立以来，我就有幸与他们共事。随着Serenity宁静系列的推出，我希望能继续为他们提供帮助。我完全信任Gemfields基金会正在开展的工作。其中让我觉得尤其重要的项目是为女性和儿童创造更多机会，以及支持教育的发展。”

Sandy Leong 和 Gemfields 联名的 Serenity 宁静系列珠宝均已在 [SandyLeongJewelry.com](http://SandyLeongJewelry.com) 网站上发售，价格从 650 美元的小珍珠祖母绿珠吊坠到 16900 美元的镶祖母绿碎钻珍珠水滴耳钉不等。

- 完 -

## 关于Sandy Leong

Sandy Leong一直将可持续发展作为所有作品设计的核心要素，并以此为豪。她始终关心矿业对于全球环境的长期影响。为了保持对可持续发展的承诺，她主动要求每一件作品都必须使用回收的18k黄金和以符合道德责任方式开采的钻石和宝石。所有的生产都在纽约完成，生产商必须以透明的方式履行自己对可持续发展的承诺。部分天然原料由肯尼亚的艺术家雕刻完成，以支持撒哈拉以南非洲的传统工艺，传承当地的设计方式。

为了鼓励更多的人承担起环境与社会责任，Sandy Leong也参加了“无肮脏黄金”（No Dirty Gold）行动。这一国际行动旨在确保黄金的开采过程中尊重人权，保护当地的环境。这一行动的其他参与品牌包括蒂芙尼、卡地亚和美国可持续珠宝品牌Brilliant Earth。

欲了解更多信息，请访问[sandyleongjewelry.com](http://sandyleongjewelry.com)

## 关于Gemfields

Gemfields集团是全球领先的有色宝石供应商，以符合道德责任的方式为世界提供有色

宝石。集团在赞比亚运营着卡棋穆祖母绿矿，并持有该矿75%的股份（被认为是全球单矿产量最大的祖母绿矿）；在莫桑比克运营着蒙特普埃兹红宝石矿（被认为是全球新发现的最重要红宝石矿藏之一）。Gemfields坚信，宝石采矿业应秉持透明、合法和诚信三大治理原则，进行负责任的开采。

Gemfields集团为其在莫桑比克的红宝石矿搭建了技术先进的有色宝石筛选室，配备有最先进的设备（如光学分拣机）。Gemfields还自创了一套专属的有色宝石分级体系，并率先推出有色宝石拍卖平台。Gemfields也在市场上积极推广有色宝石，为非洲有色宝石的崛起做出了重大贡献。在Gemfields取得的这些成绩背后，是它坚信有色宝石行业应当为宝石的原产国和当地社区带来积极的改变与回报。

对于Gemfields而言，负责任开采意味着在所有运营活动中贯彻引领行业的政策和实践，在拍卖销售过程中保持透明，积极参与工作小组以推进行业现代化，立项落实各项宝石矿区帮扶计划，改善当地卫生健康、教育普及以及居民生计等问题，同时提倡保护非洲宝贵的野生动物群与生物多样性，倡导宝石与生态环境平衡共存（#conservationgemstones）。

Gemfields 基金会是集团旗下独立运营的慈善组织。爱心人士可通过基金会直接资助各项非洲社区帮扶项目以及自然生态和野生动物保护计划，助力 Gemfields 在当地的公益事业，让更多人从中受益。

Gemfields集团旗下的经典品牌Fabergé费伯奇拥有非凡的历史传承，是珠宝界的标志性品牌。费伯奇珠宝的唯美设计与大师工艺与Gemfields集团的定位和品牌认知形成了强强互补。双方的联手有助于让更多的消费者认识到负责任开采有色宝石的重要性。

作为全球重要的红宝石及祖母绿原石供应商，Gemfields主动发起了有色宝石的推广活动，经常与知名珠宝品牌及其他创意伙伴携手，扩大市场对有色宝石的需求。这些组合往往让人眼前一亮。这些合作不仅铸造了无数独具一格的惊艳作品，还让更广泛的消费者了解和爱上有色宝石，提高它们的知名度，给非洲的宝石原产地带来更多收益。

**媒体垂询，请联系：**

**Gemfields**

Helena Choudhury

E: [helena.choudhury@gemfields.com](mailto:helena.choudhury@gemfields.com)

T: +44 (0)207 518 3420

**Gusto Luxe**

Annie Cao

E: [annie.cao@gusto-luxe.com](mailto:annie.cao@gusto-luxe.com)

M: +86 1865 2011 103